

(แบบกรอกข้อมูลการจัดทำแผนฯ)

## แผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตของ การประปานครหลวง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

ที่	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมายดำเนินงาน (๒)		ปีงบประมาณ ๒๕๖๐ (ล้านบาท) (๓)			ตัวชี้วัด	ผลลัพธ์	ระยะเวลาดำเนินการ (๖) (ระบุงบประมาณเป็นหน่วย : ล้านบาท)				หน่วยงาน รับผิดชอบ (๗)	
		หน่วยนับ (๒.๑)	ปริมาณงาน (๒.๒)	บูรณาการ (๓.๑)	งบบุคลากร ส่วนราชการ (๓.๒)	รวม งบประมาณ (๓.๓)			ต.ค.-ธ.ค.๕๙ (๖.๑)	ม.ค.-มี.ค.๖๐ (๖.๒)	เม.ย.-มิ.ย.๖๐ (๖.๓)	ก.ค.-ก.ย.๖๐ (๖.๔)		
แผนงานที่ ๑ การจัดทำ/ปรับปรุงกฎ ระเบียบ คำสั่ง นโยบาย และคู่มือด้านธรรมาภิบาล จริยธรรมดำเนินงาน และการต่อต้านคอร์รัปชัน														
๑.๑	ทบทวนคู่มือการดำเนินงานให้ทันกับ สภาวะการณที่เปลี่ยนแปลง	คู่มือ	๑	-	-	-	คู่มือที่ทบทวน แล้วเสร็จ จำนวน ๑ คู่มือ	กปน. เป็นองค์กร โปร่งใส (Zero Corruption)	-	-	-	-	กปน.	
๑.๒	จัดทำ/ทบทวน กฎ ระเบียบ คำสั่งที่ เกี่ยวข้องเพื่อลดการใช้ดุลยพินิจของ บุคลากร กปน.	เรื่อง	๑	-	-	-	จำนวน กฎ ระเบียบ คำสั่งที่ทบทวนแล้ว เสร็จ จำนวน ๑ เรื่อง	กปน. เป็นองค์กร โปร่งใส (Zero Corruption)	-	-	-	-	กปน.	
๑.๓	จัดทำ/ทบทวน นโยบายในการ ดำเนินงานให้เข้าใจง่าย	เรื่อง	๑	-	-	-	จำนวนนโยบาย ที่ได้ทบทวนฯ แล้ว เสร็จ จำนวน ๑ เรื่อง	กปน. เป็นองค์กร โปร่งใส (Zero Corruption)	-	-	-	-	กปน.	
แผนงานที่ ๒ สร้างกลไก แนวทาง ด้านธรรมาภิบาล และการป้องกันการทุจริตให้เข้มแข็งและมีประสิทธิภาพ														
๒.๑	พัฒนาเครือข่ายต่อต้านคอร์รัปชันโดย เข้าร่วมเป็นสมาชิกกับเครือข่าย ภายในประเทศ	แห่ง	๒	-	-	-	จำนวนเครือข่าย ภายนอกองค์กรที่ กปน. สมัครเข้าร่วม จำนวน ๒ แห่ง	กปน. เป็นองค์กร โปร่งใส (Zero Corruption)	-	-	-	-	กปน.	
๒.๒	จัดตั้งและขับเคลื่อนสภาธรรมาภิบาล กปน.	ระยะเวลา	๓๐-ก.ย.-๖๐	-	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	จัดตั้งสภาธรรมาภิบาล แล้วเสร็จ ภายในวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๐	กปน. เป็นองค์กร โปร่งใส (Zero Corruption)	-	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	กปน.	
๒.๓	จัดอบรมส่งเสริมความรู้ความเข้าใจ มาตรา ๑๐๐ และ ๑๐๓ สำหรับ ผู้บริหารระดับฝ่ายขึ้นไป	คะแนน	> ๘๐	-	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	คะแนนความรู้หลัง การฟังบรรยายไม่ต่ำ กว่าร้อยละ ๘๐	กปน. เป็นองค์กร โปร่งใส (Zero Corruption)	๒๕,๐๐๐	-	-	-	กปน.	

## แผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตของ การประปานครหลวง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

ที่	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมายดำเนินงาน (๒)		ปีงบประมาณ ๒๕๖๐ (ล้านบาท) (๓)			ตัวชี้วัด	ผลลัพธ์	ระยะเวลาดำเนินการ (๖) (ระบุงบประมาณเป็นหน่วย : ล้านบาท)				หน่วยงาน รับผิดชอบ (๗)
		หน่วยนับ (๒.๑)	ปริมาณงาน (๒.๒)	บูรณาการ (๓.๑)	งบปกติของ ส่วนราชการ (๓.๒)	รวม งบประมาณ (๓.๓)			ต.ค.-ธ.ค.๕๙ (๖.๑)	ม.ค.-มี.ค.๖๐ (๖.๒)	เม.ย.-มิ.ย.๖๐ (๖.๓)	ก.ค.-ก.ย.๖๐ (๖.๔)	
๒.๔	ยกระดับการบูรณาการระบบ ร้องเรียนทุกประเภทไว้ที่ฐานข้อมูล กลาง	รายงาน	๓๐-ก.ย.-๖๐	-	-	-	รายงานสรุปผล การศึกษาแล้วเสร็จ ภายใน วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๐	กปน. เป็นองค์กร โปร่งใส (Zero Corruption)	-	-	-	-	กปน.
๒.๕	จัดทำดัชนีวัดความโปร่งใสในองค์กร	ระยะเวลา	๓๐-ก.ย.-๖๐	-	-	-	จัดทำเกณฑ์วัดความ โปร่งใสแล้วเสร็จ ภายในวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๐	กปน. เป็นองค์กร โปร่งใส (Zero Corruption)	-	-	-	-	กปน.
๒.๖	การเข้าร่วมโครงการประเมิน คุณธรรมและความโปร่งใสใน หน่วยงานภาครัฐ	คะแนน	> ปี ๒๕๕๙	-	-	-	คะแนนประเมินจาก สำนักงาน ป.ป.ช. มากกว่าปี ๒๕๕๙	กปน. เป็นองค์กร โปร่งใส (Zero Corruption)	-	-	-	-	กปน.
๒.๗	การลดจำนวนการฝ่าฝืน กฎ ระเบียบ	จำนวน	< ปี ๒๕๕๙	-	-	-	จำนวนการกระทำผิด กฎ ระเบียบ ลดลง จากปี ๒๕๕๙	กปน. เป็นองค์กร โปร่งใส (Zero Corruption)	-	-	-	-	กปน.
แผนงานที่ ๓ สร้างความตระหนักรู้ในเรื่องธรรมาภิบาล จริยธรรมการดำเนินงานและการต่อต้านคอร์รัปชัน													
๓.๑	รณรงค์ ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ด้าน ธรรมาภิบาล จริยธรรม การต่อต้าน การทุจริตผ่านสื่อต่าง ๆ	คะแนน	Post Test > Pre Test	-	-	-	การวัดคะแนนความรู้ ความเข้าใจ ในการ สื่อสาร Post Test มากกว่า Pre Test	กปน. เป็นองค์กร โปร่งใส (Zero Corruption)					กปน.

(แบบกรอกข้อมูลการจัดทำแผนฯ)

## แผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริตของ การประปานครหลวง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

ที่	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมายดำเนินงาน (๒)		ปีงบประมาณ ๒๕๖๐ (ล้านบาท) (๓)			ตัวชี้วัด	ผลลัพธ์	ระยะเวลาดำเนินการ (๖) (ระบุงบประมาณเป็นหน่วย : ล้านบาท)				หน่วยงาน รับผิดชอบ (๗)
		หน่วยนับ (๒.๑)	ปริมาณงาน (๒.๒)	บูรณาการ (๓.๑)	งบปกติของ ส่วนราชการ (๓.๒)	รวม งบประมาณ (๓.๓)			ต.ค.-ธ.ค.๕๙ (๖.๑)	ม.ค.-มี.ค.๖๐ (๖.๒)	เม.ย.-มิ.ย.๖๐ (๖.๓)	ก.ค.-ก.ย.๖๐ (๖.๔)	
๓.๒	จัดอบรม/บรรยายให้ความรู้ด้านธรรมาภิบาล จริยธรรม และการต่อต้านการทุจริต	ครั้ง/ปี	๓	-	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	จำนวน ๓ ครั้ง /ปี	กปน. เป็นองค์กรโปร่งใส (Zero Corruption)	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	-	กปน.
๓.๓	การอบรมหลักสูตรธรรมาภิบาล กปน. "ต้นกล้าแห่งธรรมาภิบาล"	คะแนน	หลังบรรยาย > ก่อนบรรยาย	-	-	-	การวัดคะแนนความรู้หลังฟังบรรยายได้คะแนนมากกว่าก่อนฟังบรรยาย	กปน. เป็นองค์กรโปร่งใส (Zero Corruption)	-	-	-	-	กปน.
๓.๔	การจัดงานวันธรรมาภิบาล กปน.	คะแนน	> ๘๐	-	๑,๕๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	คะแนนความพึงพอใจด้านการจัดงานมากกว่าร้อยละ ๘๐	กปน. เป็นองค์กรโปร่งใส (Zero Corruption)	-	-	-	๑,๕๐๐,๐๐๐	กปน.
๓.๕	โครงการส่งเสริมคุณธรรม และ จริยธรรม	ครั้ง/ปี	๑๕	-	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	จำนวน ๑๕ ครั้ง/ปี	กปน. เป็นองค์กรโปร่งใส (Zero Corruption)	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	กปน.
๓.๖	แผนยกระดับ โครงการวัฒนธรรม การทำดี	ระยะเวลา	๓๐-ก.ย.-๖๐	-	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	ดำเนินโครงการแล้วเสร็จ ภายใน ๓๐ กันยายน ๒๕๖๐	กปน. เป็นองค์กรโปร่งใส (Zero Corruption)	-	-	-	๒๐๐,๐๐๐	กปน.