



กฎการตัดสินใจ DECISION RULE

ปัจจุบันนี้มีการยกระดับมาตรฐานของสินค้าเพิ่มมากขึ้น ซึ่งมาพร้อมกับมาตรการการควบคุมการผลิตที่เคร่งครัด ซึ่งสินค้าเหล่านี้จำเป็นต้องตรวจสอบคุณภาพว่าเป็นไปตามเกณฑ์กำหนด (Specification) และการตัดสินใจว่าสินค้าผ่าน (Pass) หรือไม่ผ่าน (Fail) จำเป็นต้องใช้ DECISION RULE

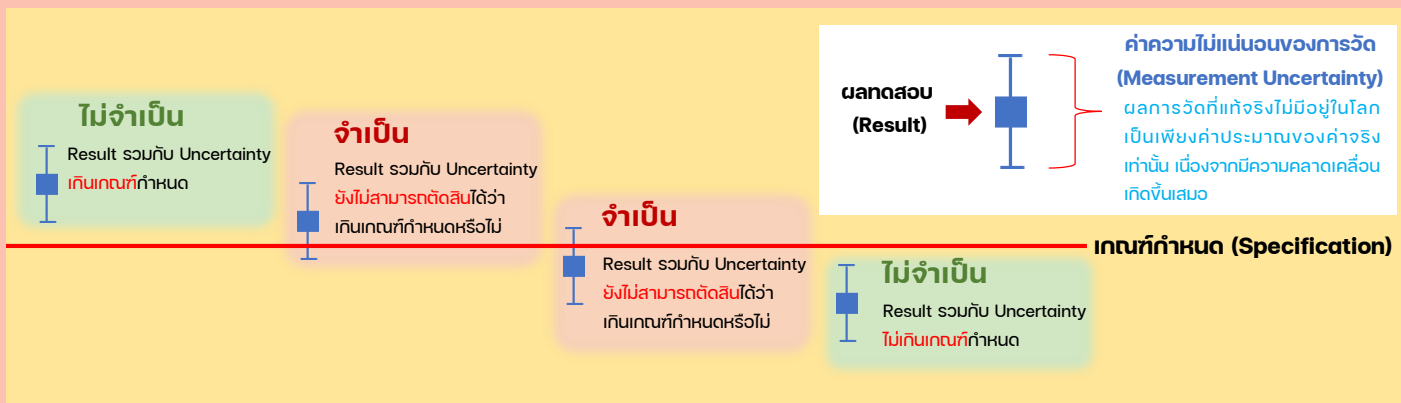
สำคัญแค่ไหน ?

หากไม่ใช้ DECISION RULE อาจทำให้ตัดสินใจผิดพลาด อาจส่งผลให้เสียค่าใช้จ่ายสูงขึ้น เช่น ค่าขนส่งกลับ หรืออาจถูกยึดสินค้าไว้ทำลาย รวมทั้งเสียชื่อเสียงอีกด้วย 

ความหมาย ?

-  **กฎการตัดสินใจ (Decision Rule)** คือ กฎเกณฑ์ที่ใช้ในการประเมินคุณภาพสินค้า โดยเทียบกับเกณฑ์กำหนด (Specification) และต้องมาพร้อมกับค่าความไม่แน่นอนของการวัด (Uncertainty)
- โดยปกติแล้วการตัดสินใจผล จะรายงานพร้อมกับ “ระดับความเชื่อมั่น 95%” แปลว่า ตัดสินผลทดสอบ 100 ครั้ง มีโอกาสที่ตัดสินใจผลได้ถูกต้อง 95 ครั้ง

เมื่อไหร่จำเป็นต้องใช้ ? ➔ เมื่อต้องการตัดสินใจว่าสินค้านั้นๆ ผ่านเกณฑ์หรือไม่



วิธีการประเมินคุณภาพของสินค้า



วิธีการประเมินคุณภาพของสินค้า ตามกฎการตัดสินใจ มีหลายวิธี ได้แก่ วิธี Single Upper Tolerance Limit, Guarded Acceptance และวิธี Guarded Rejection เป็นต้น

แล้วเลือกใช้วิธีไหนในการประเมินดีล่ะ ?



แล้วแต่ความเหมาะสม ไม่มีข้อจำกัดตายตัว ขึ้นอยู่กับมาตรฐานและความเคร่งครัดของกฎหมายในประเทศนั้น ๆ เช่น กระบวนการผลิตที่ต้องควบคุมคุณภาพ (QC) และคุณสมบัติของสินค้า มักจะเลือกใช้วิธี Guarded Acceptance ในการประเมิน หรือกรณีที่ต้องส่งสินค้าออกไปจำหน่ายที่ประเทศคู่ค้า มักจะใช้วิธี Guarded Rejection ในการประเมิน



หากต้องการตัดสินใจผลการทดสอบ ความพุ่ง เหล็ก และทองแดง
ใช้เวลาจัดทำรายงาน เพิ่มอีก 30 วันทำการ

